

VLOGA ZA SPONZORSTVO

Vlogo posredujete na elektronski naslov slavica.pogorelcnik@rgp.si ali pošljete po navadni pošti na naslov:

RGP d.o.o., Rudarska 6, 3320 Velenje.

IME/NAZIV	
NASLOV	
POŠTA IN KRAJ	
DEJAVNOST	
TELEFON	
ŠTEVILKA TRR	
DAVČNA ŠTEVILKA	
ELEKTRONSKI NASLOV	
SPLETNA STRAN	
KONTAKTNA OSEBA	
TELEFON KONTAKTNE OSEBE	
ELEKTRONSKI NASLOV KONTAKTNE OSEBE	
KRATKA PREDSTAVITEV VLAGATELJA	
KRATKA PREDSTAVITEV VSEBINE PROJEKTA	
PREPOZNAVANJE DOGODKA, EKIPE, INŠTITUCIJE, SPONZORIRANCA (DOSEDANJE REFERENCE, POTENCIAL ZA VRHUNSKE REZULTATE ALI PREPOZNAVANJE – IZSTOPAJOČI POSAMEZNIKI, TALENTI IPD.)	

MEDIJSKA POKRITOST DOGODKA	
LOKACIJA DOGODKA	
OBISKANOST DOGODKA	
CILJNA SKUPINA, RELEVANTNA ZA SPONZORJA	
SKRB ZA TRAJNOSTNO POSLOVANJE: OPIŠITE, KAKO VAŠA DRUŽBA SKRBI ZA VAROVANJE OKOLJA, TRAJNOSTNI RAZVOJ, ČLOVEKOVE PRAVICE IPD. Priložite povezavo, iz katere je to razvidno, če obstaja.	
PRILOŽNOSTI ZA SPONZORJA / OCENJEN PRISPEVEK K PREPOZNAVNOSTI IN PROMOCIJI SPONZORJA	
ČASOVNA OPREDELITEV SODELOVANJA	

DODATNE UGODNOSTI	
ŽELENA VIŠINA SREDSTEV	

V kolikor je prostora za opis pri posamezni kategoriji premalo, lahko vlagatelj uporabi dodatne liste in doda priloge.

Vlagatelji, ki jim bodo dodeljena sponzorska sredstva, bodo morali o porabi sredstev poročati sponzorju z dokazili o izvedenih projektih. K izdanemu računu/računom morajo dodati obvezne priloge:

- Kratko poročilo o izvedenem dogodku
- Vsaj en izvod vsake tiskovine sponzorskega projekta, na katerem je objavljen logotip ali ime sponzorja, fotografije z dogodka, ki prikazujejo obeležje sponzorja na dogodku, povezavo na spletno stran ipd.

Kraj in datum:

Vlagatelj (podpis odgovorne osebe in žig):

IZPOLNI SPONZOR:**Cilji družbe, na katere vpliva sponzorstvo (označi):**

- Pozitiven ugled družbe / blagovne znamke
- Pozicioniranje družbe kot družbeno odgovorne
- Upoštevanje načel trajnostnega razvoja in delovanja
- Zasledovanje komercialnih interesov

Merila za odločanje (označi):

	Ne ustreza (1)	Delno ustreza (2)	V celoti ustreza (3)
1. Potencial sponzoriranca ali prejemnika donacije za doseganje ciljev iz točke 3.			
2. Usklajenost dejavnosti, vizije in načel prejemnika sredstev z aktualno strategijo oz. letnim poslovnim načrtom družbe			
3. Medijska pokritost dogodka			
4. Prepoznavnost sponzoriranca			
5. Pomembnost dogodka za ciljne javnosti			

Skupaj točk:

Odobritev vloge:

- NE
- DA (znesek):

Kraj in datum:

Komisija za obravnavo sponzorstev in donacij (podpis odgovornih oseb in žig):
